**Prepara tu escapada: 5 ideas de salida para el puente de noviembre**

* *La seriedad y aburrimiento son para dejarlos en casa. Mejor escápate de la rutina para que tus tres días libres del puente valgan la pena.*

**Ciudad de México, 14 de noviembre de 2023**.- Debemos agradecer a los héroes históricos de la Revolución Mexicana que este **próximo lunes 20 de noviembre no habrá trabajo**, clases o responsabilidades. Ya hacía falta un descansito antes de las fiesta navideñas y ponerle un alto a los deberes diarios.

En el caso de que todavía no tengas planes y te preguntes **qué hacer en el puente de noviembre del 2023**, has aterrizado en el lugar indicado. ¿Listo para la aventura? Sólo empaca tu espíritu de explorador y un poco de ropa, porque México te espera con los brazos abiertos con **cinco actividades para el fin de semana largo**.

**1.- Ve al Corona Capital 2023**. La fiesta de música alternativa más grande del país se llevará a cabo en el Autódromo Hermanos Rodríguez del 17 al 19 de noviembre. Si tu *trip* es bailar, cantar a todo pulmón y participar en diferentes interacciones musicales, compra tu boleto pero para hoy. El cartel incluye a pesos pesados: como Blur, Arcade Fire, The Cure y The Chemical Brothers.

**2.- Visitar un pueblo mágico**. No importa en qué parte te encuentres, es tan fácil googlear “pueblo mágico más cercano” y te saldrá alguna opción. Por ejemplo, si estás en la capital chilanga tienes alternativas como: Cuetzalan en Puebla, Real del Monte en Hidalgo y Tepoztlán en Morelos sólo por mencionar algunos. Arquitectura bonita, deliciosa comida y aire fresco, no se diga más.

**3.- Una cita con las alturas.** Cada año en el bello León, Guanajuato, se organiza el Festival Internacional del Globo. Es un evento para toda la familia en el que más de 200 globos aerostáticos adornan los cielos guanajuatenses. La edición 2023, del 17 al 20 de noviembre, contará con el apoyo de Helados Nestlé, y sí que promete romperla.

Las entradas se pueden comprar en línea y habrá más dinámicas en las que participar. Por ejemplo, Helados Nestlé prepara degustaciones durante este festival de sus distintas marcas de paletas como Crunch® y KitKat®. Diversión para todas las edades, sabor y sorpresas, ¿te unes?

**4.- Corre a la playa más cercana.** Lo bueno de vivir en un sitio de muchos climas, como México, es que el invierno de plano no existe en ciertos lugares. ¿Qué tal te caerían unas mini vacaciones veraniegas? Localiza tu rincón de calorcito con la playa, no olvides las camisas hawaianas y como cantaba Carlos Argentina: “en el mar, todo es felicidad”.

**5.- El Desfile Deportivo**. Tampoco te culpamos si estás cansado del mundo y prefieres quedarte en tu hogar para pedirte unas pizzas y hacer un maratón de series o películas. Pero si de casualidad te sobra un poquito de tiempo libre, el mero 20 de noviembre se organiza un desfile con espectáculos militares, policiales y deportivos. Sólo pasa una vez al año y aprovecha para que te dé el sol, necesitarás esa dosis de vitamina D.

**Estoy contando las horas**

Cuando sea el martes 21 de noviembre y regreses a la realidad, al menos lo harás con una sonrisa en el rostro y un montón de fotos para el Instagram. Esperamos que esta guía haya sido tu brújula para el puente y te la lances sin miedo. Porque, al final del día, la vida es corta, pero las historias que creamos son eternas.

**Sobre Helados Nestlé**

Helados Nestlé es una marca de Grupo Herdez desde 2015, donde se trabaja con los más altos estándares de calidad en la elaboración de helados, conos, paletas heladas y con cobertura para asegurar que cada momento sea un experiencia placentera. La incorporación de la marca a Grupo Herdez incluyó una planta de helados en Lagos de Moreno, Jalisco, así como la licencia exclusiva para comercializar y vender las marcas de Helados Nestlé en México, incluyendo Nestlé®, Mega®, KitKat®, Crunch®, entre otras.

**Síguenos en:**

* Facebook: [heladosnestlemx](https://www.facebook.com/heladosnestlemx/)
* Instagram: [@heladosnestlemx](https://www.instagram.com/heladosnestlemexico/?hl=en)
* Youtube: [HeladosNestléMx](https://www.youtube.com/c/HeladosNestl%C3%A9Mx)
* Twitter: [@heladosnestlemx](https://twitter.com/heladosnestlemx?lang=en)

**Sobre Grupo Herdez**

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como uno de los líderes en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, incluyendo burritos, vegetales en conserva, helado de yogurt, guacamole, salsas caseras, miel, helados, mermeladas, salsa cátsup, mayonesa, mole, mostaza, productos orgánicos, pasta, especias, té, puré de tomate y atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo®, Barilla®, Búfalo®, Chi-Chi’s®, Del Fuerte®, Don Miguel®, Doña María®, Embasa®, Helados Nestlé®, Herdez®, La Victoria®, McCormick®, Nutrisa®, Wholly Guacamole® y Yemina®. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Kikkoman®, Ocean Spray® y Reynolds®. Grupo Herdez tiene 15 plantas, 22 centros de distribución, 7 buques atuneros, 471 tiendas Nutrisa y una plantilla laboral de más de 9,100 colaboradores. La Compañía fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y en el mercado OTC desde 1997. Para más información, visite [**http://www.grupoherdez.com.mx**](http://www.grupoherdez.com.mx).

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

55 24 274717

ana.hernandez@another.co